

山东省科学技术协会
山东省教育厅
共青团山东省委
山东省发展和改革委员会
山东省工业和信息化厅
山东省人力资源和社会保障厅

文件

鲁科协发〔2021〕8号

关于举办第十三届山东省大学生科技节的通知

各省级学会，各市科协，各高校和有关单位：

为深入贯彻落实科教强鲁人才兴鲁战略，服务人才培养和创新省份建设，2021年，省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅继续联合主办

第十三届山东省大学生科技节。经过申报和评审，确定 72 项赛事活动入选。现将有关事项通知如下：

一、总体安排

1. 成立由省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅等主办单位组成的第十三届山东省大学生科技节组委会（附件 1），负责指导组织开展第十三届山东省大学生科技节工作。

2. 各项赛事活动具体承办时间、内容、地点以及活动安排，由各承办单位在组委会指导协调下自主开展（赛事活动名单见附件 2）。根据当前新型冠状病毒肺炎疫情防控情况，各项赛事要合理安排比赛时间，严格按照承办地的疫情防控要求做好相关防控措施。鼓励赛事活动通过网络平台进行线上比赛。具体比赛方案需提前报组委会同意后方可开展。

3. 本届科技节将继续组织创业先锋班、创新精英班、双创师资团三个提高班，各赛事可积极推荐创新创业青年人才和科技创新导师参加提高班，相关事项将另行通知。

4. 本届科技节拟组织各赛事获奖项目开展山东省大学生 NAVISTAR 星光创客超级联赛，相关事项将另行通知。

5. 各赛事活动结束后，主办方将开展科技节优秀组织单位评选，并在科技节闭幕式上进行颁奖。

二、其他要求

1. 各承办单位须严格执行《山东省大学生科技节赛事活动管理办法》（详见《关于申报第十三届山东省大学生科技节赛事活动的通知》），按照管理办法做好赛事活动各项工作。

2. 各承办单位至少在赛事活动前一周与组委会联系，报送相关情况。于赛事活动结束后 15 个工作日内，将赛事活动汇总表（附件 3）、大赛总结文字材料（500 字左右）、活动图片（6-10 张，做好注释）、开闭幕式和比赛场景等的视频片段（高清视频格式 MP4，分辨率 1920*1080，画幅 16:9）、获奖公示文件及获奖名单（带证书编号）等报送组委会。

3. 各项赛事活动使用组委会统一设计的背景板（将在第十三届大学生科技节 QQ 群 622168190 中发布）。

4. 各承办单位要注重赛事宣传，凡出现有关大学生科技节六个主办单位的赛事通知、赛事新闻等，都要报组委会审核。

5. 组委会将对各赛事完成情况进行评价，对违反《山东省大学生科技节赛事活动管理办法》和上述要求的，将取消其 2022 年申报资格。

联系人：张 玲 张光亮

电 话：0531-82073233 82073235

E-mail: xscxb@shandong.cn

地 址：济南市杆南东街 8 号南楼 410 室

邮 编：250001

- 附件：1. 第十三届山东省大学生科技节组委会
2. 第十三届山东省大学生科技节赛事活动名单
3. 第十三届山东省大学生科技节赛事活动汇总表



2021 年 3 月 31 日

山东计算机学会

第七届山东省大学生移动互联创新创业大赛 网络创业专项赛

在大众创业，万众创新精神指导下，本着以赛促学，产学互动，推动就业，创新创业的原则，山东省大学生移动互联创新创业大赛（以下简称大赛）以移动互联技术的创新应用为目标，引导、激励和启迪高校大学生勇于实践创新；公平、公正地发现和培养一批有作为、有潜力的优秀青年科技人才，促进和加强移动互联技术领域政、产、学、研、用的有机结合，以探索高等教育的创新、创业教育改革以及推动移动互联高科技产品诞生和发展。

大赛作为由省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅主办的山东省大学生科技节重要赛事之一，已成功举办了六届，本届大赛结合当前新型冠状病毒肺炎疫情常态防控环境下，以移动互联技术为基础，促进经济发展为目的，全方位、多维度展现当代大学生风貌，围绕“大美校园，最美主播”的主题，积极提升大学生创新、创业能力，促进大学生就业，助力经济发展赋能，特举办网络创业专项赛。

一、组织机构

主办单位：山东计算机学会

承办单位：齐鲁工业大学（山东省科学院）

山东交通学院

济南工程职业技术学院

协办单位：博创（山东）教育科技有限公司

济南咨信交通科技有限公司

济南裕泰信息技术有限公司

山东华兴教育科技有限公司

二、比赛项目

网络创业专项赛（通过互联网营销和直播形式，对参赛选手的网络销售能力、语言组织能力、外在形象、控场能力、粉丝互动能力等方面进行综合考评，详细要求详见附件 1）；

三、奖励办法

设置山东省大学生优秀创新·创业团队和一、二、三等奖，山东省大学生优秀创新·创业团队获 2000 元奖励，所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、参赛方式

高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）个人或团队形式参赛，每支队伍 1-3 名队员，可以跨学校和学院组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

五、报名方式

请登录大赛官网 www.mobileint.cn 进行报名。

六、报名费

无。

七、比赛日程（根据山东省教育厅相关政策进行调整，请关注大赛官网）

大赛第一批次报名：2021年4月22日-5月20日

大赛第二批次报名：2021年6月18日-7月18日

大赛初赛阶段：2021年5月17日-9月1日

大赛复赛阶段：2021年9月2日-10月7日

大赛决赛阶段：2021年10月8日-11月8日

八、赛事咨询

咨询电话：（0531）85966582

赛事邮箱：sdmobilenet@163.com

九、大赛交流：

赛事QQ群（学生）：1037679985

赛事QQ群（教师）：465165696



附件 1.

网络创业专项赛

围绕“大美校园，最美主播”的主题，全方位、多维度展现当代大学生风貌，积极提升大学生创新、创业能力，促进大学生就业，通过互联网营销和直播形式，对参赛选手的网络销售能力、语言组织能力、外在形象、控场能力、粉丝互动能力等方面进行综合考评。

一、概况

结合当前疫情防控形式，利用移动互联技术助力经济发展赋能，本专项赛以网络创业计划书+网络创业实操为主，积极提升大学生创新创业技能，分为初赛、复赛和决赛三个阶段。

二、组队

高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）个人或团队形式参赛，每支队伍 1-3 名队员，可以跨学校和学院组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

三、奖励办法

设置山东省大学生优秀创新·创业团队和一、二、三等奖，山东省大学生优秀创新·创业团队获 2000 元奖励，所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、报名方式

方式一：请登录大赛官网 www.mobileint.cn 进行报名。

方式二：点击以下链接直接报名：

<http://mobileint.mikecrm.com/YTL0ceT>

方式三：扫描以下二维码报名：



报名成功后，请及时加入大赛 QQ 群以便核对信息。

赛事 QQ 群（学生）：1037679985

赛事 QQ 群（教师）：465165696

五、报名费

无。

四、赛制

（1）初赛

参赛队伍进行选品和网络销售平台账户注册，围绕大赛指定产品进行创意短视频拍摄（创意得分计入总成绩），并根据所选商品，制定销售策略，明确职责分工，形成网络创业计划书并进行网络创业实操（直播、微店、淘宝、京东等平台均可，由大赛专家进行免费辅导），评委从网络销售能力、语言组织能力、外在形象、控场能力、粉丝互动能力等方面进行综合考评，网络创业收入均归参赛团队所有（个人所得税请按政策自行缴纳）。

（2）复赛

参赛队伍进一步总结经验提高水平，大赛组委会拟邀请专家进行免费直播技能提升辅导（根据疫情防疫政策，进行调整，考核分数计入总成绩。），进一步完善网络创业计划书，并按计划进一步实践操作，网络创业收入均归参赛团队所有（个人所得税请按政策自行缴纳），在规定时间内提交网络创业计划书，大赛评审组将结合计划书和网络经济赋能效果进行评分，总成绩=团队初赛成绩（40%）+团队复赛成绩（50%）+网络创业计划书（10%）。

（3）决赛

根据队伍总成绩的排名及疫情防疫政策，拟邀请优秀团队进行一等奖现场角逐和山东省大学生优秀创新·创业团队选拔推荐工作。（决赛阶段根据山东省教育厅相关政策进行调整，请关注大赛官网。）

（4）颁奖

大赛秘书处统计获奖选手信息，报送山东省大学生科技节组委会，审核后，颁发获奖证书。

山东省大学生移动互联创新创业大赛

命题委员会

2021年4月20日

附件 2.

大学生网络创业专项赛评分标准

赛段	赋分项	分值	评分标准
初赛	短视频创作	20 分	短视频构思巧妙、突出产品特点；视频拍摄清晰，剪辑衔接自然，语言组织准确、流畅，能极大提升产品销量。
	网络销售平台使用技能	30 分	熟练掌握各类直播平台、网络销售平台操作，熟练掌握商品上架及销售技能。
	网络经济赋能效果	50 分	实销 10 件及以上商品得 50 分；7-9 件得 40 分；5-7 件得 30 分；2-4 件得 20 分；1 件得 10 分；完善产品信息得 5 分。
复赛	技能提升培训	30 分	通过免费直播销售技能培训，考评成绩 90 分以上得 21-30 分；考评成绩 80 分-89 分得 16-20 分；考评成绩 70 分-79 分得 11-15 分；

			及格得 10 分。
	网络创业计划书	30 分	分别从计划可行性、市场分析、营销策略、企业组织架构、财务分析、风险分析与对策等方面进行评判。
	网络经济赋能效果	40 分	根据实销商品种类、价格以及利润率进行综合评判。
决赛	现场答辩和评比		评选一等奖及推荐优秀队伍参选山东省优秀创业团队。（根据疫情防疫政策调整）